

---

映画『スパイダーマン：ブランド・ニュー・デイ』とのコラボレーションを実施  
- 6月29日(月)よりテレビCM、交通広告などでブランド・キャンペーンを展開 -

---

株式会社TMEiC(社長:川口章、以下「TMEiC」)は、6月29日(月)から8月30日(日)まで、映画『スパイダーマン：ブランド・ニュー・デイ』[2026年7月31日(金)公開]とコラボレーションしたブランド・キャンペーンを実施します。スパイダーマンと、TMEiC(ティーマイク)のブランドキャラクターである「TMEiCマン」が登場するテレビCMや交通広告、Web広告、シネアド等のメディア展開を通じ、映画を応援します。

TMEiCは、スパイダーマン作品に流れる、「大いなる力には、大いなる責任が伴う」というメッセージと、「産業・社会をより良い方向に牽引する原動力になる」という、TMEiCの企業姿勢を重ね、2017年以来、映画スパイダーマンとのコラボレーションを実施しており、今回で4回目のキャンペーンとなります。

様々な困難の中、戦い続けるスパイダーマンと、脱炭素社会の実現という社会課題に対し、技術の力で日々奮闘するTMEiC、それぞれの「新たな挑戦」をテーマに、「この世界で挑み続ける理由がある。」をメインメッセージとして展開します。



<グラフィックポスターデザイン>

## 【TMEiCマンとは】

脱炭素社会の実現に技術の力で貢献するべく、自ら高い目標を掲げ、持ち前のあきらめの悪さで困難に立ち向かい、日々歩みを進め続ける当社のブランドキャラクターです。コーポレートカラーであるレッドとブラックを使用し、胸にはブランドマークで表現しているアローをあしらったデザインになっています。

詳細は以下 Web ページをご覧ください。

URL: <http://www.tmeic.co.jp/tmeicman/profile/index.html>

## 【7/31(金)公開映画『スパイダーマン:ブランド・ニュー・デイ』情報】

『スパイダーマン:ノー・ウェイ・ホーム』の出来事から4年が経ち、大人になったピーターは、愛する人たちの生活や記憶から自らの存在を消し、一人で生活していた。自分の名前が一切知られていないニューヨークで、日々犯罪と戦い、スパイダーマンとして街を守ることに全力を尽くしている。しかし人々のスパイダーマンへの要求が高まるにつれ、そのプレッシャーが自分の存在そのものを脅かす、驚くべき身体的変化を引き起こす。一方、街では不可解な犯罪が頻発、かつて直面したことのない最強の脅威がスパイダーマンに迫る――。

「試練を乗り越えたクモは、いつか必ず…生まれ変わる」

ピーター＝スパイダーマンに訪れるかつてない変化と試練、そしてMJやネッドとの再会の行方は――。

## 【展開メディア・開始時期】

### 1. テレビ CM

#### (1) 「ZIP！」

- ・日本テレビ：6/30(火)～、毎週火曜日 5時50分～9時
- ・中京テレビ：7/1(水)～、毎週水曜日 5時50分～9時
- ・広島テレビ放送：7/3(金)～、毎週金曜日 5時50分～9時

#### (2) 「めざましテレビ」

- ・関西テレビ：7/3(金)～、毎週金曜日 5時25分～9時
- ・テレビ西日本：7/2(木)～、毎週木曜日 5時25分～9時

#### (3) 「Vタイムズ」

- ・長崎国際テレビ：7/4(土)～、毎週土曜日 9時25分～10時15分

### 2. 駅・空港サインボード・デジタルサイネージ

- (1) 駅サインボード 東京メトロ京橋駅、JR 広島駅：6/29(月)～
- (2) 羽田空港 国内線第2ターミナル 到着通路サインボード：6/29(月)～
- (3) 東海道・山陽新幹線 電光文字広告：7/1(水)～
- (4) ツタヤエビスバシヒットビジョン：6/29(月)～
- (5) JR 名古屋駅ツインビジョン桜通口：7/1(水)～
- (6) JR 博多駅 Eki-vision：7/1(水)～

### 3. 電車内

[関東]

- (1) 東京メトロトレインビジョン全線：6/29(月)～
- (2) JR 東日本 中央線・総武線各駅停車トレインチャンネル：7/27(月)～
- (3) ドア横ポスター 京王線・井の頭線、小田急線、西武線、東武線、京急線：7/1(水)～

[関西]

- (4) 大阪メトロテレビジョン : 7/6(月)～
- (5) 阪急テレビジョン : 7/1(水)～
- (6) ドア横ポスター JR 西日本、近鉄 : 7/1(水)～

4. シネアド

TOHO シネマズの指定 11 劇場内全作品のシネアド(本編上映直前の広告)にて、CM 放映 : 7/31(金)～8/13(木)

<TOHO シネマズ(11 館)>

日本橋、新宿、川崎、ららぽーと船橋、ららぽーと富士見、名古屋栄、梅田、西宮 OS、緑井、ららぽーと福岡、長崎

※名古屋栄のみ『スパイダーマン:ブランド・ニュー・デイ』作品でのみ放映。

5. Web 広告

- (1) YouTube 向け動画広告 : 7/1(水)～
- (2) Instagram 向け広告 : 7/1(水)～
- (3) TVer および各局見逃し配信向け動画広告 : 7/1(水)～
- (4) AbemaTV 向け動画広告 : 7/1(水)～
- (5) Amazon Prime Video 向け動画広告 : 7/1(水)～

6. ラジオ CM

俳優の畑芽育さんがパーソナリティを務める TMEIC の冠ラジオ番組「TMEIC presents 畑芽育と FUN Time」内でオリジナルラジオ CM を放映。

詳細は以下 Web ページをご覧ください。

URL: [https://www.tmeic.co.jp/special\\_contents/radio/](https://www.tmeic.co.jp/special_contents/radio/)

7. 『スパイダーマン:ブランド・ニュー・デイ』篇 特設サイト: 6/29(月)～

TMEIC の Web 特設サイトにて、コラボレーションの CM やメイキング映像、グラフィック等をご覧いただけます。

URL: <https://www.tmeic.co.jp/tmeicman/spiderman>

**報道関係からのお問い合わせ先**

---

株式会社TMEIC 経営企画本部 ブランドコミュニケーション部 <https://www.tmeic.co.jp/>

〒104-0031 東京都中央区京橋3-1-1 東京スクエアガーデン Tel: 03-3277-4319 Fax: 03-3277-4578

TMEIC(ティーマイク)は、社会を支える基盤である「ものづくり」の現場ニーズにお応えするために、社会の発展と美しい地球環境とを調和させる産業システムインテグレータとして、「産業」「社会」「環境」の未来を常に見据えています。工場・プラントにおいて原動力となっている回転機、電力を変換・制御するパワーエレクトロニクス、そしてプラント全体を計画し実現するエンジニアリング、これらの技術をコアに、ものづくりと環境マネジメントに最先端の技術で貢献していきます。

映画に関するお問い合わせ先：

株式会社ソニー・ピクチャーズ エンタテインメント

映画マーケティング部 [PR\\_SPEJ@spe.sony.com](mailto:PR_SPEJ@spe.sony.com)

■映画のオフィシャルサイト&SNS

- ・公式サイト: <https://spiderman-movie.jp>
- ・作品公式 X: <https://x.com/SpidermanMovieJ>
- ・ハッシュタグ: #スパイダーマン
- ・ソニー・ピクチャーズ公式 Instagram: <https://www.instagram.com/sonypicseiga/>
- ・ソニー・ピクチャーズ公式 TikTok: <https://www.tiktok.com/@sonypicseiga>